

C. Debate: La publicidad de bebidas alcohólicas

Publicidad de bebidas alcohólicas en la televisión. ¿Prohibirías los anuncios de bebidas alcohólicas en televisión? ¿Y en otros medios? ¿Y en edificios o espacios públicos (como vallas publicitarias en calles, estadios deportivos,...)? ¿Establecerías la prohibición a partir de un grado determinado de contenido de alcohol? ¿La relacionarías con determinadas franjas horarias?

D. Interculturalidad: La confianza

Lee esta anécdota que Malina, austriaca y directora general de una empresa de su país, explica a Isabel, una compañera suya de trabajo. Malina estaba a punto de firmar un contrato con una empresa española...

"Cuando estábamos a punto de firmar el contrato, el director de marketing se levantó y dijo: 'Bueno, he reservado mesa para comer en el mejor restaurante para este mediodía, así que vámonos...'; y acto seguido miró el reloj y dijo: '¡Las dos y media!' Yo le pregunté por la firma, que qué pasaba con la firma, y me contestó que eso podía esperar, que ya habíamos llegado a un acuerdo verbal, que después de comer ya firmaríamos, y me dejó con la pluma en la mano. Llegamos al restaurante y lo primero que hizo fue pedir una botella de cava para celebrar el acuerdo que todavía no habíamos firmado y brindó por los futuros acuerdos.

Yo me pregunté: "¿Querrá regatear algún punto? ¿Querrá modificar la fecha de entrega? ¿Para qué habrá pedido una botella de cava antes de comer? ¿Qué pretende, retrasando la firma? ¿Habría hecho lo mismo si yo no fuera una mujer?"

María Muchomundo

Vamos a ver qué dice nuestra experta en temas de interculturalidad:

"Para el director español, la palabra dada es tan seria como la firma en sí. La confianza en el otro es un punto de partida clave para afianzar la relación y permitir futuros acuerdos. Es muy importante el hecho de compartir una comida, ya que también forma parte de la negociación, pues afianza las relaciones personales para futuros encuentros. El mediodía para un español puede ser perfectamente las 14h o las 15h, porque el concepto del tiempo es relativo y mucho más flexible que para la gente de otros países. Por último, el hecho de pedir una botella de cava obedece a que los españoles también bebemos cava para crear un ambiente agradable, y no sólo para celebrar una buena noticia o durante las Navidades."

